

MANUAL LIGERO

DISEÑO PARA HIVE Q3.2023



Este manual presenta los elementos principales a considerar en cuanto al desarrollo visual para la comunicación de la marca HIVE. Seguir esta alineación nos ayuda desarrollar una marca coherente.

PRINCIPALES ACTIVOS DE MARCA

Encuentra los elementos básicos de Hive en **<https://hive.io/brand>**, colores, logos, archivos descargables, fuente y otros. Estos son el punto de partida para construir visualmente en Hive.

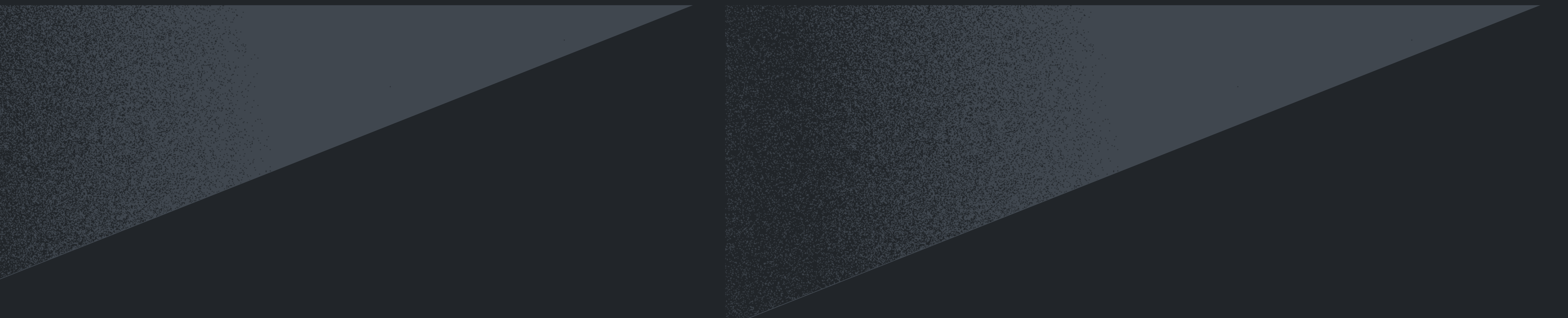
LA IDENTIDAD DE UNA MARCA AYUDA A SU POSICIONAMIENTO

Hive es una marca moderna, inteligente, empática y valiente, basada en la tecnología blockchain bajo una estructura descentralizada, lo que la hace aún más interesante, es una marca liderada por su comunidad.

Nuestro objetivo es posicionar a Hive, lograr que la marca se identifique con algunas de las nuevas tendencias sin dejar de ser ella misma y destacar en el mercado con una propuesta diferente que nos permita ser audaces y rápidos en la comunicación.

TONOS VISUALES PARA CONTENIDO DE DESARROLLO Y BUILDERS

Una combinación de colores que refleje **tecnología, innovación y profesionalismo**. Basados en el negro Hive #2012529, se optuvo #40474f en la búsqueda de un tono más azul para complemento de esta sección.

The bottom of the slide features two large, dark blue-gray geometric shapes. On the left, a triangle points upwards towards the center. On the right, a larger, more complex shape with multiple facets also points towards the center, creating a sense of depth and modern design.

CLAVES PARA DESARROLLAR VISUALMENTE A HIVE

Los elementos creados para la marca se han basado en el principio fundamental de ser coherentes con el logo de la marca y hacer que Hive destaque que es su principal ícono de representación. Los íconos, complementos de marca y otros deben ser rectos, la punta se puede suavizar levemente, sin dejar de destacar como parte del universo visual de la marca.

Los diseños planos nos identifican, sin embargo podemos tener adaptaciones en fechas especiales, al hacer colaboraciones con otras marcas o por diseño comunitario.

TENDENCIA ADAPTADA

RETROFUTURISMO

En diseño gráfico, el futurismo retro a menudo presenta imágenes futuristas, desvanecidas colores brillantes, de inspiración cibernética tipografía, y formas geométricas redondeadas. Elementos que en su mayoría se adaptan a Hive.

Temas futuristas: Colonias espaciales y viajes interestelares
Diseño retro
Colores vibrantes
Tecnología y maquinaria

SOBRE **HIVE**

Hive se quiere posicionar como la mejor blockchain con soluciones tecnológicas de Web3 con plataformas sociales integradas.

TONOS VISUALES PARA CONTENIDO DE INVERSIÓN

Todos nuestros otros tonos de marca ayudan en la atracción de inversores y nuevos miembros comunitarios Builders, sin embargo también proponemos utilizar una paleta de colores que inspire **confianza, estabilidad y éxito**. Combinar colores como el gris claro de Hive, con tonos neutros como el blanco o el gris para transmitir una imagen de seguridad y crecimiento. Optuvimos #d8d8e8 de nuestro gris claro #e7e7f1 que nos puede ayudar a complementar esta sección.



TONOS VISUALES PARA **CONTENIDO** **DE CREATIVOS**

Estos son colores vibrantes y llamativos que reflejen **creatividad y expresión**. Basados en el rojo de Hive #e31337 se optuvo #d01131 y #f0425f, colores que nos ayudarán a complementar esta sección. También los hemos utilizado para crear elementos comunitarios.

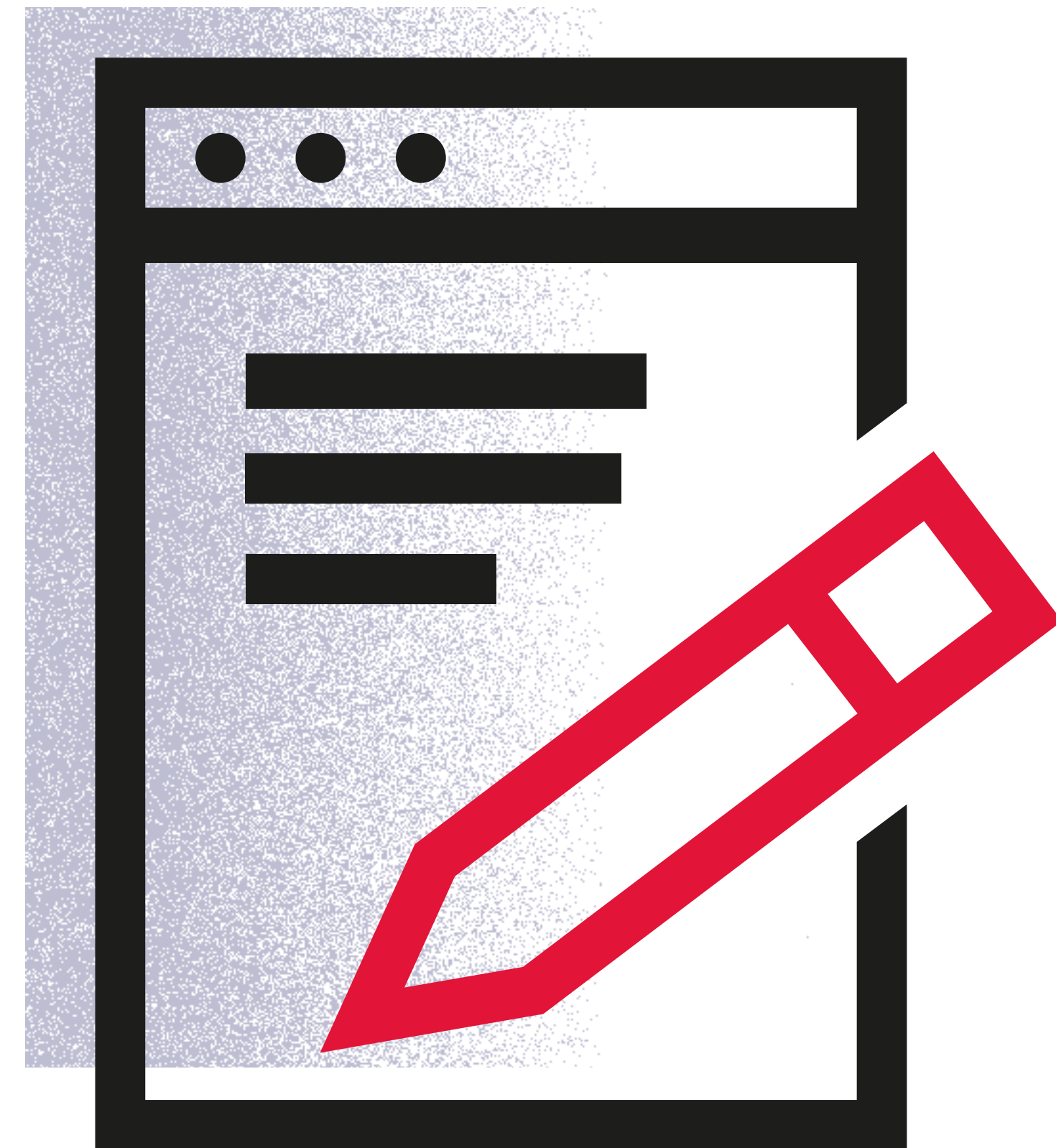
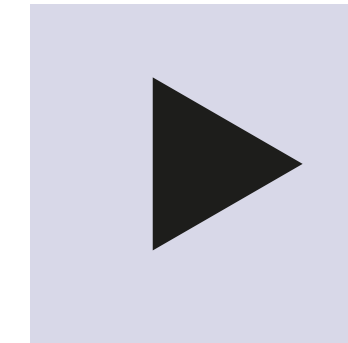




4 CASOS *DE USO* **DE LA MONEDA** **HIVE**

1 HIVE EN STAKE (*HIVE POWER*)

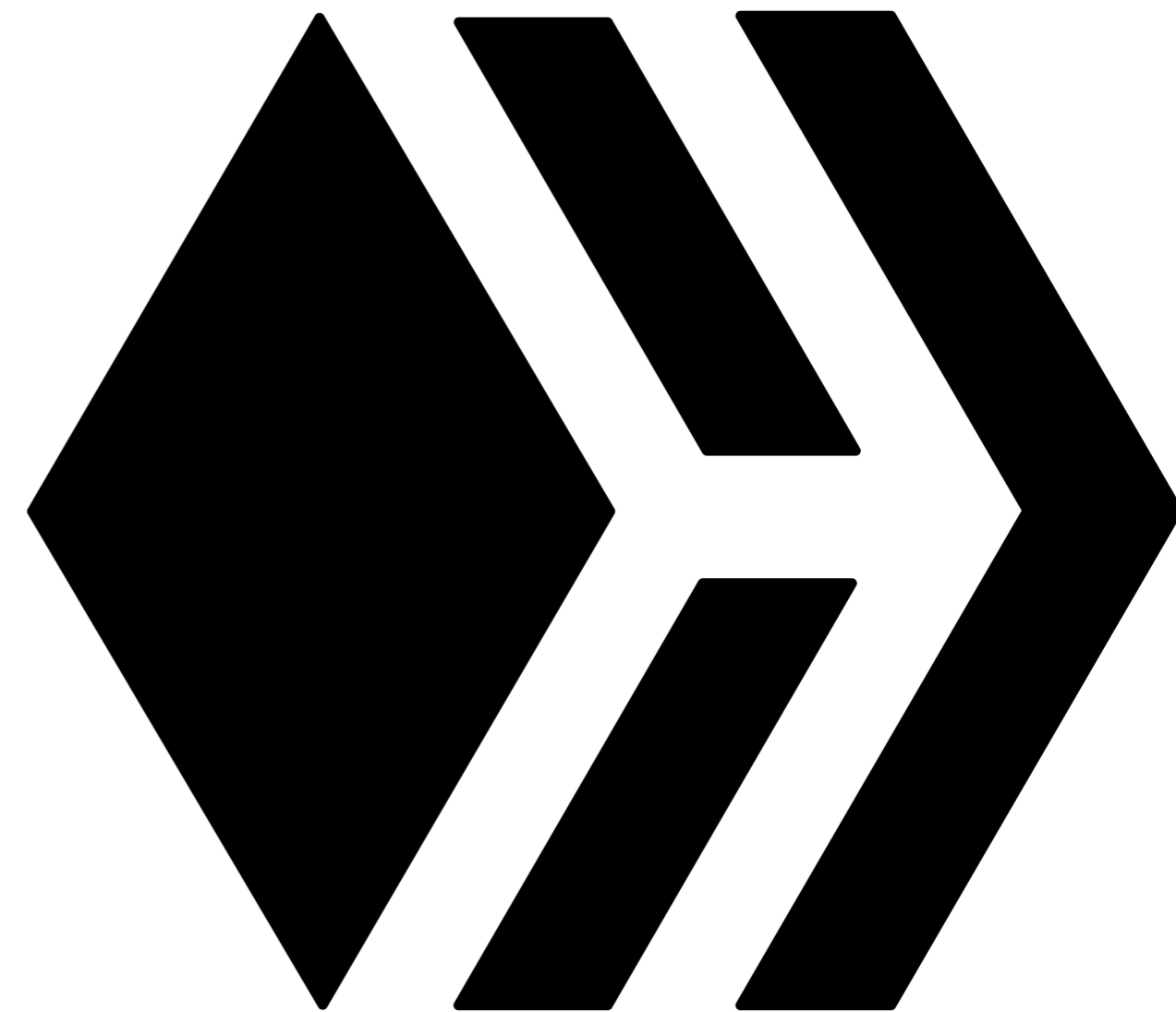
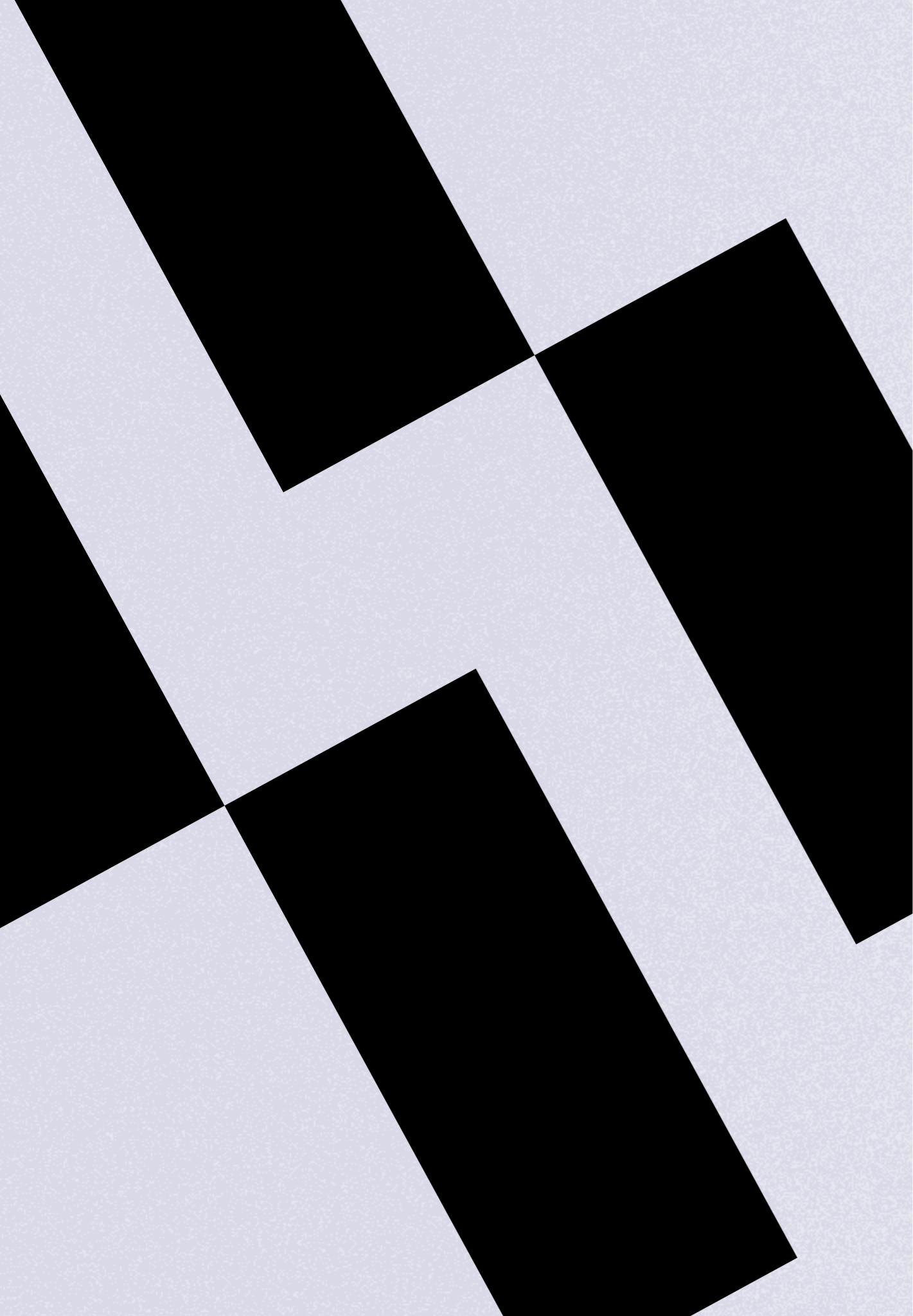
Con Hive en stake o *Hive Power* aumentas los recursos de tu cuenta de Hive, optas a retribución y puedes participar en los procesos de curación y piscina de recompensas de la creación de contenidos.

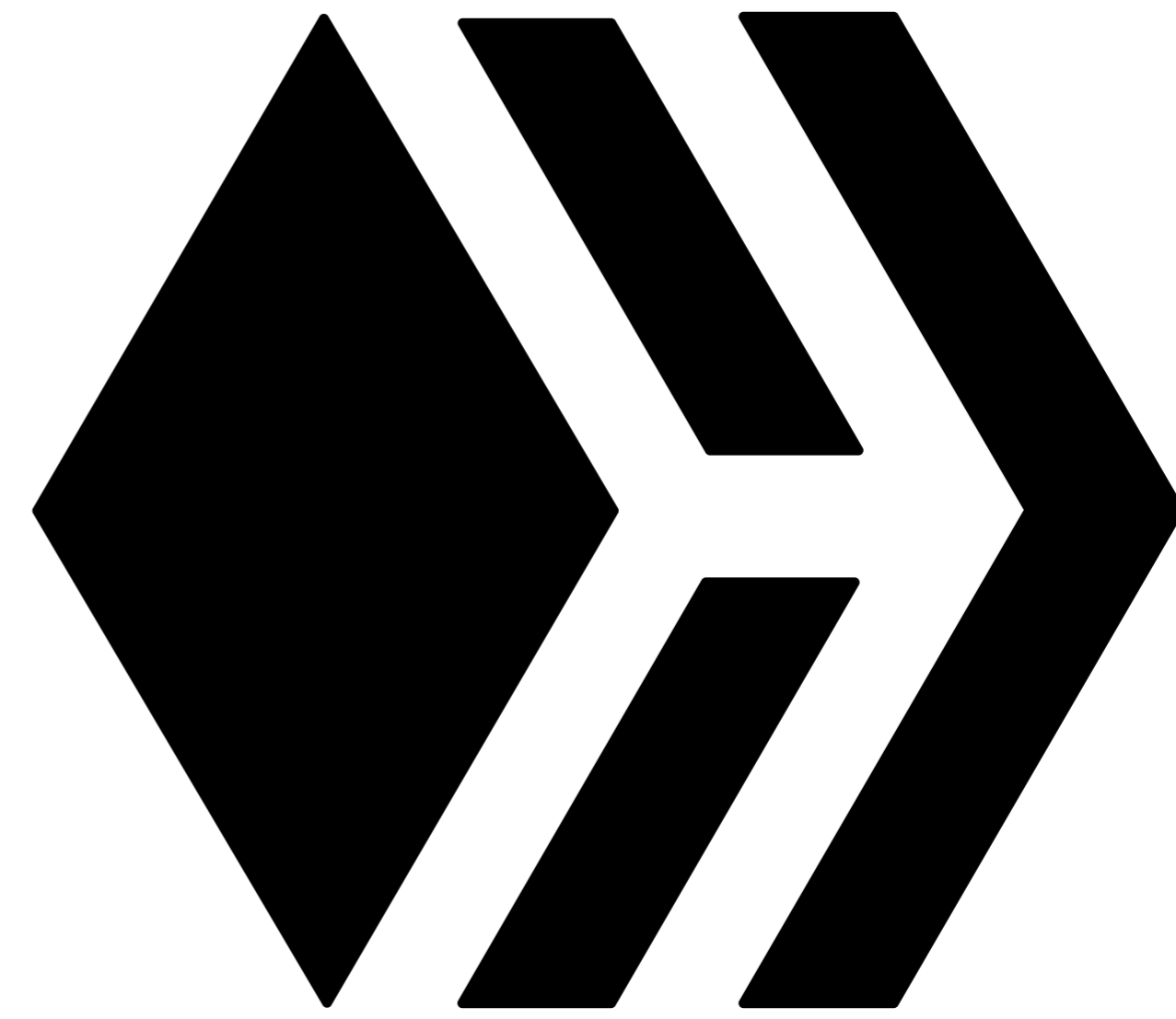
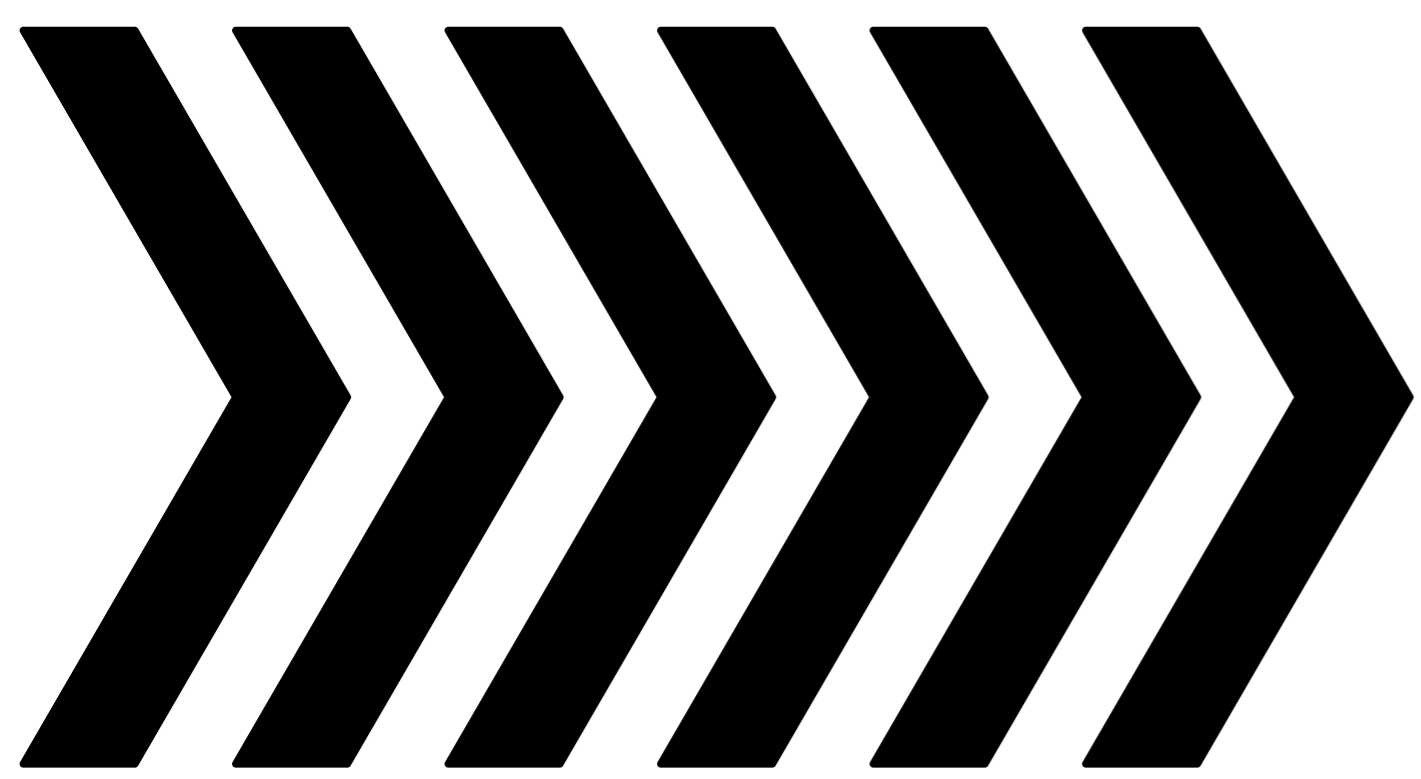
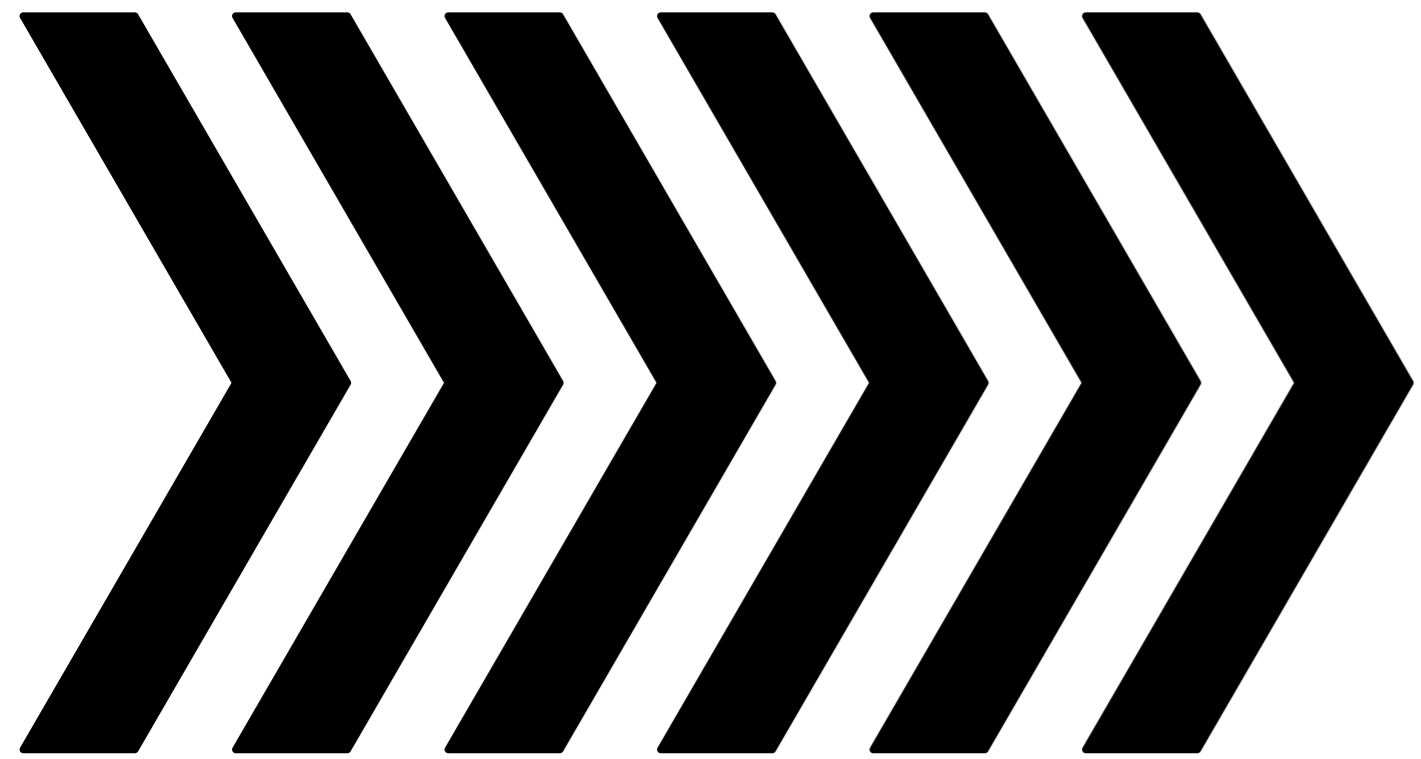


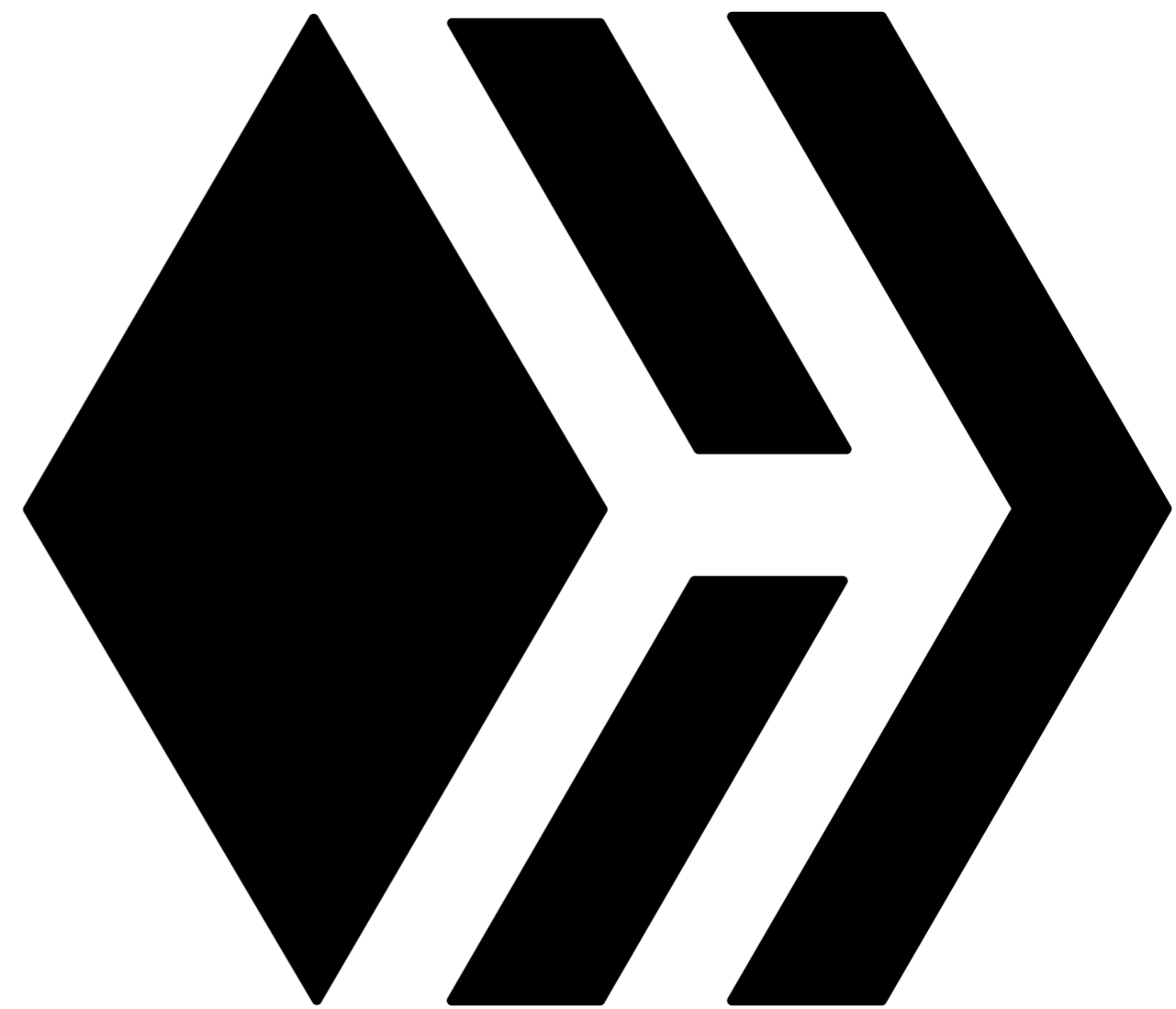
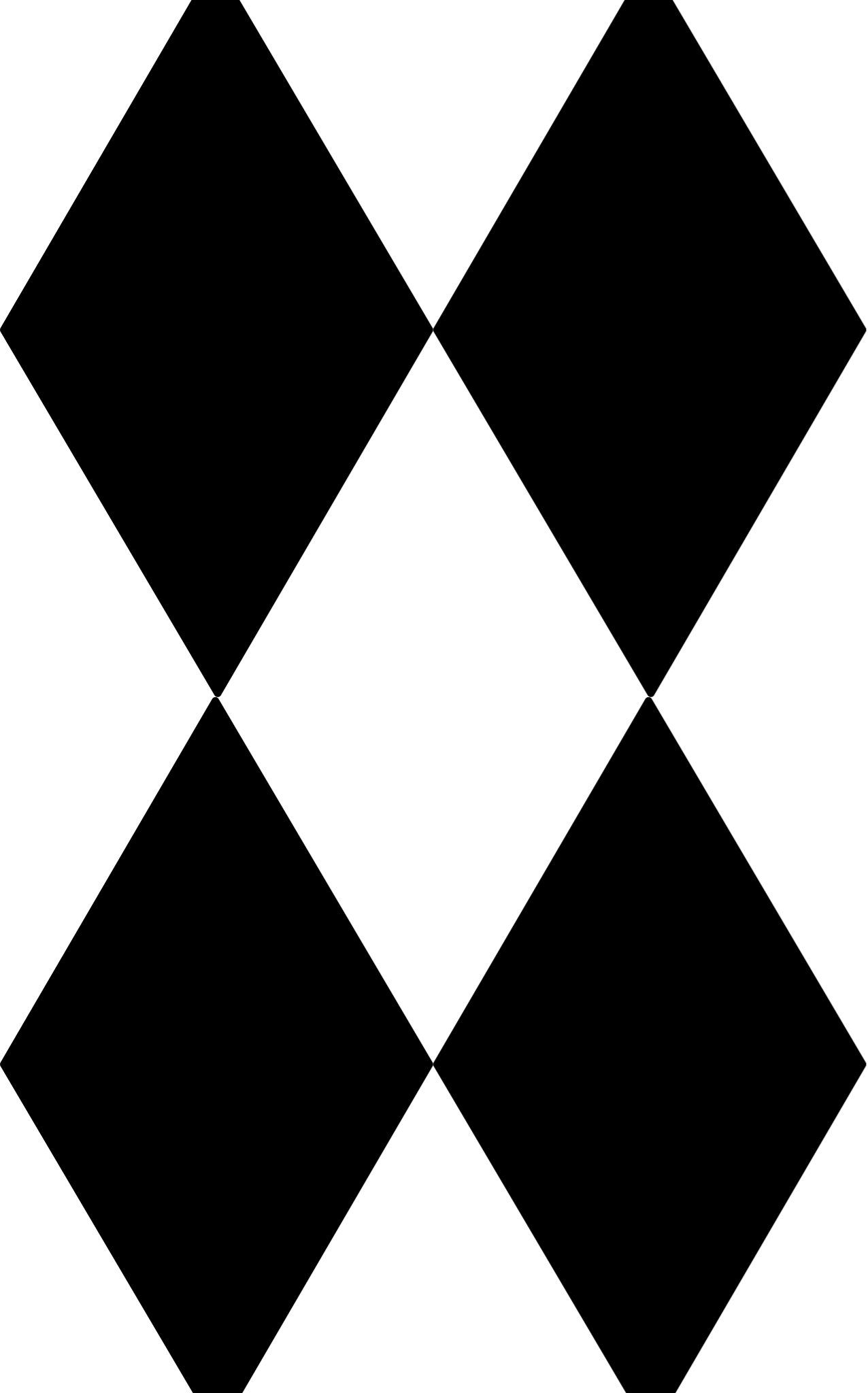
4 CASOS *DE USO* **DE LA MONEDA** **HIVE**

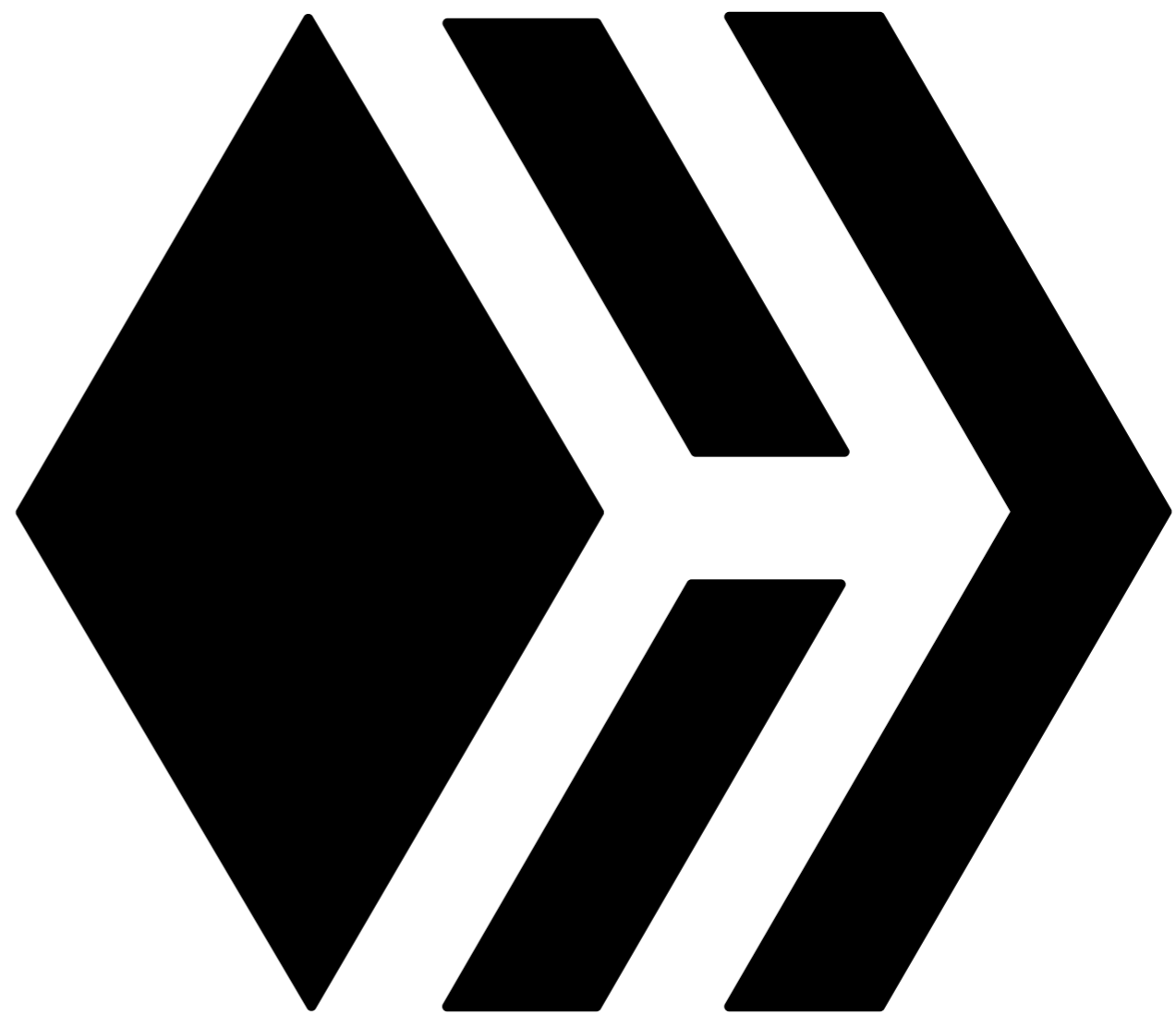
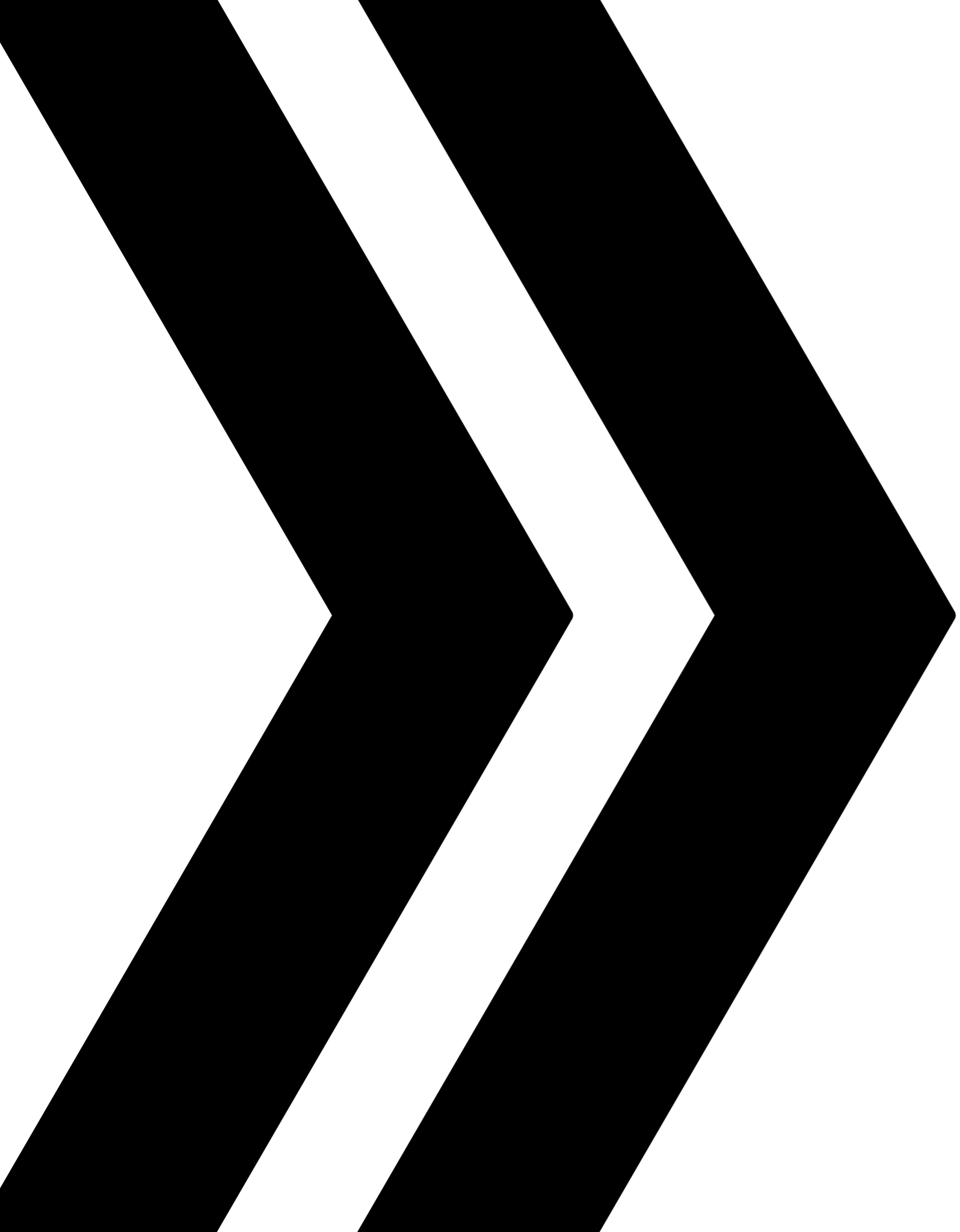












HIVE MÁS QUE UNA BLOCKCHAIN UNA **COMUNIDAD**

Resumen de eventos Junio



→ @hiveblocks_es

MOODBOARD

